

# Como fazer o conteúdo do seu link

WiSites®

CONTENT LINK

O link de conteúdo, como o próprio nome diz, é o conteúdo do seu trabalho.

De nada adianta fazer uma campanha de marketing matadora se não houver um local para o seu público alvo conhecer mais sobre você.

O link de conteúdo deve ser limpo, intuitivo e fácil de manusear. Além disso, é preciso que tenha uma linguagem simples, de fácil compreensão. Nada de colocar dados técnicos. Lembre-se: pense sempre com a cabeça de seu público alvo. Cuidado com a maldição do conhecimento: falar somente sobre técnicas não vai ajudar o seu cliente. Falar sobre como a técnica que você utiliza pode ajudar o seu cliente é a essência do conteúdo.

O link de conteúdo é baseado em 3 pilares:

Informação

Análise da informação

Recomendação.

Fale primeiro sobre o problema de seu cliente, em seguida, escreva sobre as causas e sintomas e, por último, sobre como o seu produto pode resolver este problema.

Quanto mais detalhes de esclarecimento e simples for o seu texto, mais chances de você ser visto como uma referência.

Muito cuidado também com erros de gramática e pontuação.

Leia e releia seu texto várias vezes.

**Este material é de uso exclusivo de:**

WiSites®

CONTENT LINK

**É expressamente proibida sua reprodução e/ou divulgação sem autorização do autor.**

**Lei nº 9.610**

